

# *Projet PSF*

2018-2021





## *Petite introduction*

Depuis l'année 2011 qui a vu à la fois la fusion des deux clubs de l'ESSP et du Foyer Laïque TT ainsi que notre arrivée dans cette nouvelle salle Coubertin, le CTT a été soumis à de nombreux défis qui ont mis à rude épreuve les différentes personnes qui se sont investies pendant tout ce temps.

Aujourd'hui, avec le passage de témoin qui va avoir lieu, il a semblé important de faire un point sur les forces et faiblesses du club, ce qui a été en partie effectué cette année, pour ensuite essayer de construire un véritable projet sur les trois prochaines années.

Nécessairement, tout le monde ne sera pas d'accord ou émettra des doutes ; c'est légitime et normal. Changer, découvrir, tenter est toujours aussi un moment de doute, et le CA, avec le Bureau, aura la tâche de faire évoluer ce projet afin de coller au mieux à la réalité de demain qui sera différente de celle d'aujourd'hui.

Les points qui vont être abordés ce soir :

- Vision stratégique : le projet PSF,
- Les nouvelles structures,
- Focus sur la commission Technique,
- le renouvellement du Bureau, les réinscriptions et l'AG de fin d'année.



# *Le projet PSF*

Aujourd'hui, ne pas avoir de projet, c'est ne pas avoir de direction, se laisser porter par les vents et espérer qu'ils ne soient pas contraires.

Le manque d'investissement de plus en plus criant, la fatigue des personnes investies sont les réalités de toute association : Afin de tirer dans le même sens, les associations sont obligées de réfléchir à moyen et long terme sur un projet associatif.

C'est ce qui vous est proposé aujourd'hui, un projet sur trois années porté par la nouvelle équipe, mais surtout par tous ceux qui voudront voir le CTT se développer.

Le projet PSF c'est :

- P, comme Promotion,
- S, comme Structuration,
- F, comme Formation.



# Promotion

Un constat : le club est passé de plus d'une centaine de licenciés en 2011 à 62 aujourd'hui. Différentes raisons, justes ou non ont amené à ce résultat.

Une réalité : la plus grande part de nos efforts doit être tournée vers la promotion du Cholet Tennis de Table, par tous les moyens possibles et à imaginer, sous peine de perdre progressivement tout ce qui a été accompli jusqu'ici !

Un Objectif : d'ici 3 ans, dépasser la barre des 100 licenciés.

Plusieurs axes à développer :

- La publicité ; au travers des réseaux sociaux, de la presse, de flyers, mais aussi de chacun d'entre nous,
- la convivialité ; que les gens apprennent qu'il fait bon partager sa passion au CTT au travers des compétitions mais aussi des temps forts organisés,
- toucher un large éventail ; les plus jeunes, les entreprises, les écoles, les handi, adaptés, les seniors,
- occuper le terrain du sponsoring (les entreprises qui investissent promeuvent naturellement notre sport et notre club.



# Structures

Un constat : De moins en moins de bénévoles et donc de plus en plus de charges sur quelques personnes qui s'épuisent ; une gestion chaotique car dans l'urgence,

Une réalité : Plus nous sommes nombreux à donner du temps, plus celui-ci sera restreint, bien investi et efficace. Pour se faire, chacun doit savoir quelle direction prendre et sur quels repères s'appuyer en cas de doute.

Un Objectif : Constituer des commissions autonomes pour que chaque personne puisse trouver à s'investir, dans un travail d'équipe (4 personnes ou plus) avec des tâches bien ciblées et des objectifs à concrétiser dans la mesure des talents des uns et des autres.

Les nouvelles structures vont être détaillées par la suite, avec un focus particulier sur la commission technique.



# Formation

Un constat : Il est de plus en plus demandé aux associations, à contrario des financements des autorités qui baissent ☹, de disposer de personnes formées et donc normalement plus aptes à remplir les fonctions demandées. Cela est vrai dans l'encadrement mais aussi dans les contraintes sportives.

Une réalité : il faut nécessairement avoir une stratégie sur le long terme de formation afin d'identifier les besoins, mettre en place les financements, mais aussi inciter les uns et les autres à se former.

Un Objectif : Valoriser chaque bénévole en investissant sur chacun et chacune, dans les tâches qu'il ou elle aura décidé d'accomplir. C'est ainsi que le club sera lui-même valorisé, en laissant toute latitude aux forces vives qui la composent.

Ici un vaste champ « missionnaire » à défricher !